6

# FORNITORI

Questo fascicolo focalizza l'attenzione sui fornitori che hanno collaborato direttamente con la Fondazione e le sue società strumentali nel corso dell'anno 2025.

**6.1** p. 2
/ Politiche di approvvigionamento

**6.2** p. 3
/ Analisi dei fornitori 2025

# 6.1 POLITICHE DI APPROVVIGIONAMENTO

L'impegno della Fondazione verso una gestione responsabile della catena di fornitura rappresenta un aspetto importante della propria attività. Per questo si dedica a costruire relazioni solide e trasparenti con i fornitori, basate su criteri di etica, qualità e sostenibilità.

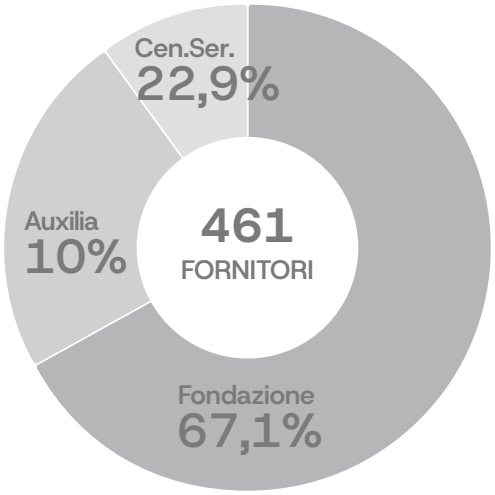
La Fondazione adotta un'attenta analisi nella selezione dei propri fornitori, basata non solo su criteri economici, ma anche sull'esperienza nel settore di appartenenza, sul possesso di certificazioni aziendali e sulla valutazione degli impatti sociali e ambientali cercando di dare priorità ai fornitori del territorio di riferimento.
Tutti i fornitori selezionati da Fondazione si impegnano formalmente a svolgere la propria attività nel rispetto Codice Etico e Comportamentale e del Modello Organizzativo D.lgs. n. 231/2001 adottato dall'Ente.

Per quanto riguarda la gestione del patrimonio, la Fondazione ha inoltre adottato una policy di sostenibilità ESG [→ Fascicolo 9 "Gestione del patrimonio e utilizzo delle risorse generate"] nella quale prevede di selezionare preferibilmente gestori che integrino i principi di responsabilità e sostenibilità.
Per tale motivo, si avvale di *advisor* esterni per la valutazione della sostenibilità dei propri investimenti finanziari.

6.2

# ANALISI DEI FORNITORI 2025

Nel 2025 i fornitori che hanno lavorato direttamente per la Fondazione e per le Società Strumentali sono stati 461 per un valore economico totale di circa 18,7 milioni di euro[1].







## 6.2.1 / Fornitori della Fondazione

Nell'anno 2025, **309 fornitori** hanno lavorato per la Fondazione.
Di questi, il 34% con sede nella provincia di Padova, il 15% nella provincia di Rovigo, il 42% nel resto dell'Italia, mentre solo l'9% all'estero. La scelta dei fornitori mira a favorire l'economia locale e a limitare gli impatti ambientali causati dal trasporto di merci e persone.

Il **valore economico dei contratti** stipulati direttamente dalla Fondazione è risultato di circa **14,9 milioni di euro**, di cui circa 9,2 milioni destinati a progetti erogativi direttamente promossi dall'Ente.

*[1] A questi si aggiungono tutti i fornitori di beni e servizi indirettamente coinvolti tramite il sostegno della Fondazione a progetti realizzati da terzi, attualmente non quantificabili.*

Di seguito è riportata una tabella che illustra la distribuzione del valore economico nel territorio:

| REGIONE | Importo (in euro) | % |
|---|---|---|
| Veneto | 7.813.824 | 52,6% |
| *di cui provincia di Padova* | *4.463.780* | *30%* |
| *provincia di Rovigo* | *2.393.534* | *16%* |
| Lombardia | 3.277.579 | 22,1% |
| Emilia-Romagna | 681.899 | 4,6% |
| Altre Regioni Italiane | 1.274.032 | 8,6% |
| Estero* | 1.804.906 | 12,1% |
| **TOTALE** | **14.852.239** | **100,0%** |

**I fornitori esteri sono prevalentemente riferiti all'attività di gestione del portafoglio finanziario*

Circa il 48,5% dei fornitori, è stato impiegato esclusivamente per la realizzazione di progetti erogativi dell'Ente, il 42,1% dei fornitori ha svolto la propria attività a favore del funzionamento dell'Ente e il rimanente 9,4% ha svolto servizi per entrambe le finalità.

La tabella sottostante mostra la classificazione dei fornitori in base al tipo di servizio prestato e la percentuale del valore economico totale rappresentata dai contratti.

| TIPOLOGIA DI SERVIZIO | NUMERO FORNITORI | % SUL VALORE ECONOMICO |
|---|---|---|
| Progetti erogativi (prevalentemente eventi culturali di Fondazione, e progetti per il *capacity building* degli enti del territorio) | 150 | 61,8% |
| Oneri per servizio di gestione del patrimonio | 9 | 14,4% |
| Oneri di gestione immobili | 20 | 9,7% |
| Canoni di locazione | 1 | 6,0% |
| Altre spese di gestione | 33 | 3,5% |
| Oneri per consulenti e collaboratori esterni | 16 | 1,1% |
| Spese di informatizzazione | 33 | 1,7% |
| Viaggi e trasferte | 30 | 0,8% |
| Spese di comunicazione | 7 | 0,6% |
| Costi accessori del personale | 10 | 0,4% |
| **TOTALE** | **309** | **100,0%** |

## 6.2.2 / Fornitori delle società strumentali

Per **Auxilia S.p.A.** nell'anno 2025 hanno lavorato **46 fornitori**, di cui il 41% con sede nella provincia di Padova, il 9% nella provincia di Rovigo, il 46% nel resto d'Italia e solo il 4% all'estero, prevalentemente per servizi manutentivi sugli immobili di proprietà.
Il **valore economico dei contratti** stipulati ammonta a circa **425 mila euro**.

Per **Cen.Ser. S.r.l.**: nell'anno 2025 hanno lavorato **106 fornitori**, di cui il 40% con sede nella provincia di Rovigo, il 28% nella provincia di Padova, il 31% nel resto d'Italia e l'1% è rappresentato da fornitori internazionali, prevalentemente per servizi manutentivi sugli immobili di proprietà.
Il valore economico dei contratti stipulati ammonta a **circa 3,4 milioni di euro**.