

Comunicato stampa

FONDAZIONE CARIPARO: NUOVI SPAZI, PERCORSI EDUCATIVI E OPPORTUNITÀ PER RENDERE I GIOVANI PROTAGONISTI DELLE COMUNITÀ

Presentati il Bando “Luoghi non comuni” 2026, la nuova edizione di Attivamente e le iniziative dedicate alla scuola e alla formazione. Approvati 76 progetti di doposcuola con uno stanziamento di 1,78 milioni di euro.

Investire nei luoghi, nella scuola e nelle opportunità educative per **rendere i giovani parte attiva della crescita del territorio**. È il filo che unisce le nuove iniziative presentate oggi da **Fondazione Cariparo**, rivolte alle nuove generazioni e alle comunità educanti delle province di Padova e Rovigo.

Nel corso della conferenza stampa sono stati illustrati il nuovo **Bando “Luoghi non comuni” 2026**, che mette a disposizione **4 milioni di euro** per progetti di rigenerazione di spazi naturali o edificati a servizio delle comunità, ideati con il sostanziale coinvolgimento dei giovani; la nuova edizione di **Attivamente**, con **40 iniziative gratuite** per le scuole e gli esiti del Bando **“Oltre la Campanella”**, che sosterrà **76 progetti di doposcuola** con circa **1,78 milioni di euro**.

«Se vogliamo che i giovani scelgano di costruire qui il proprio futuro, dobbiamo offrire loro opportunità reali per formarsi, esprimere le proprie capacità e partecipare alle scelte che riguardano le comunità», dichiara **Rosario Rizzuto, Presidente di Fondazione Cariparo**. «Le iniziative presentate oggi seguono una direzione comune: rafforzare l'alleanza tra scuola, istituzioni e Terzo settore affinché i giovani non siano soltanto destinatari degli interventi, ma possano contribuire concretamente a idearli e realizzarli. La Fondazione intende svolgere un ruolo di motore e catalizzatore di queste collaborazioni, sostenendo progetti capaci di generare risultati duraturi a beneficio delle comunità di Padova e Rovigo».

BANDO “LUOGHI NON COMUNI: VOCI CHE CONTANO” 2026: 4 MILIONI DI EURO PER RIGENERARE SPAZI CON I GIOVANI

La difficoltà dei giovani a trovare ascolto, spazi di espressione e occasioni concrete di partecipazione rappresenta una delle questioni più urgenti del nostro tempo. Anche i luoghi nei quali si svolge la loro quotidianità risultano spesso poco adatti a favorire incontro, confronto e assunzione di responsabilità. Da questa consapevolezza nasce la seconda edizione del bando **“Luoghi (Non) Comuni: voci che contano”**, con cui Fondazione Cariparo mette a disposizione **4 milioni di euro** per **rigenerare spazi urbani, naturali o culturali** nelle province di Padova e Rovigo.

L'elemento caratterizzante della nuova edizione è il **protagonismo dei giovani tra i 15 e i 29 anni**. Le nuove generazioni non saranno soltanto destinatarie degli interventi, ma dovranno partecipare concretamente alla loro ideazione e, auspicabilmente, anche alla realizzazione, gestione e animazione. Nello specifico, saranno presi in considerazione progetti di rigenerazione e/o valorizzazione di spazi naturali o edificati, che garantiscano un ruolo attivo e sostanziale alle giovani generazioni nella definizione, attuazione, gestione e animazione di iniziative capaci di generare ricadute significative sul benessere e sulla qualità della vita delle comunità territoriali, configurando tali spazi come contesti aperti, accessibili e fruibili dall'intera comunità: quindi spazi ideati dai giovani non solo per i giovani, ma per l'intera comunità.

Già nella prima fase, **ogni candidatura dovrà essere accompagnata dalla manifestazione di interesse di una componente giovanile del territorio**, come una scuola, una consulta o un gruppo informale, indicando anche le modalità con cui è stata coinvolta.

Il bando è rivolto a **partnership** composte obbligatoriamente da almeno un **ente pubblico** e un **ente del Terzo settore**. Gli interventi dovranno riguardare beni pubblici o nella disponibilità di un ente pubblico e integrare la riqualificazione fisica degli spazi con attività capaci di renderli accessibili, riconoscibili e vissuti nel tempo.

Per ciascun progetto la Fondazione potrà assegnare fino a **200.000 euro**, con un cofinanziamento minimo del **20%**. La selezione sarà articolata in due fasi: le idee progettuali dovranno essere presentate entro le **ore 13.00 del 30 novembre 2026**; le proposte selezionate potranno successivamente accedere alla fase di progettazione definitiva. **Il regolamento sarà pubblicato sul sito della Fondazione a breve.**

ATTIVAMENTE 2026/2027: 40 INIZIATIVE GRATUITE PER LE SCUOLE

Dal 2002 **Attivamente** è il programma con cui Fondazione Cariparo mette gratuitamente a disposizione delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie delle province di Padova e Rovigo percorsi extradidattici, laboratoriali ed esperienziali. L'obiettivo è affiancare la didattica curricolare con attività capaci di stimolare curiosità, creatività, pensiero critico e partecipazione, offrendo a studenti e docenti nuovi strumenti per comprendere una realtà in continua trasformazione. Per la nuova edizione la Fondazione ha stanziato **1.080.000 euro**.

Per l'anno scolastico **2026/2027**, Attivamente rinnova profondamente il proprio programma con **40 iniziative, di cui 2 dedicate ai docenti**, rispetto alle 33 dell'edizione precedente. L'offerta è articolata in **cinque aree tematiche**: educazione ambientale e cittadinanza attiva; educazione relazionale, sociale, multiculturale e digitale; musica, teatro, arte ed espressione corporea; scienza, tecnica e tecnologia; salute e corretti stili di vita.

Tra le novità più rilevanti figura l'ingresso dell'**intelligenza artificiale**, affrontata non come un fenomeno tecnologico astratto, ma come uno strumento da conoscere e utilizzare con consapevolezza. A questo tema si affiancano percorsi dedicati alla **cittadinanza digitale**, alla tutela della privacy e dell'identità online, alla sicurezza in rete, al contrasto alla disinformazione e alla capacità di verificare le fonti. Il **pensiero critico** diventa così una competenza trasversale, necessaria per interpretare informazioni e contenuti, confrontare punti di vista diversi e partecipare in modo consapevole alla vita delle comunità.

Ampio spazio viene riservato anche al **benessere personale e relazionale**, con attività dedicate all'inclusione, al rispetto reciproco, alla valorizzazione delle differenze, alla prevenzione del bullismo e della violenza di genere, all'educazione emotiva e alla costruzione di relazioni sane. Un ulteriore filone riguarda ambiente e sostenibilità, affrontati attraverso esperienze concrete sulla biodiversità, l'economia circolare, il consumo consapevole, la tutela del mare e i cambiamenti climatici.

La nuova edizione conferma la centralità dell'**imparare facendo**: podcast e radio, realtà virtuale, robotica educativa, laboratori STEM, teatro partecipato, archeologia sperimentale, giochi di ruolo e simulazioni scientifiche trasformano l'apprendimento in un'esperienza concreta e partecipata, nella quale studenti e studentesse sono chiamati a osservare, sperimentare, discutere e costruire conoscenza.

Le iscrizioni sono aperte dal **7 settembre al 16 ottobre 2026**. Tutte le attività sono offerte gratuitamente alle scuole delle province di Padova e Rovigo

OLTRE LA CAMPANELLA: 1,78 MILIONI DI EURO PER 76 PROGETTI

Nel corso dell'incontro sono stati annunciati anche gli esiti della seconda edizione del Bando "**Oltre la Campanella**". La Fondazione ha assegnato circa **1,78 milioni di euro a 76 progetti di doposcuola** nelle province di Padova e Rovigo.

A fronte dell'elevato numero e della qualità delle proposte ricevute, il **plafond iniziale di 1,3 milioni di euro** è stato **incrementato di quasi 500.000 euro**. Le richieste presentate sono state complessivamente **101**, 25 in più rispetto alla precedente edizione.

I progetti selezionati offriranno a bambini e ragazzi percorsi di supporto allo studio e attività educative al di fuori dell'orario scolastico, con particolare attenzione ai minori in condizioni di svantaggio socioeconomico, alla qualità dell'offerta e alla presenza di servizi strutturati e continuativi a supporto delle famiglie. Particolare rilevanza è stata attribuita agli interventi destinati alle aree territoriali più fragili e marginali.

UN IMPEGNO PIÙ AMPIO PER BAMBINI, ADOLESCENTI E COMUNITÀ EDUCANTI

Queste nuove iniziative si inseriscono in un impegno più ampio e continuativo della Fondazione a favore delle giovani generazioni.

Tra gli interventi già avviati rientrano **Benvenuto**, che facilita l'accesso ai servizi per la prima infanzia da parte delle famiglie più vulnerabili e sperimenta nuovi strumenti pedagogici nei nidi; **InclusiON**, dedicato all'inclusione sociale, educativa e lavorativa dei minori con background migratorio; e la partecipazione al **Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile**, al quale Fondazione Cariparo ha destinato dalla sua nascita oltre **48,3 milioni di euro**.

Nel primo semestre del 2026 sono stati inoltre assegnati ca. **1,88 milioni di euro a 40 progetti** del **Bando Biblioteche Sociali** e complessivamente **oltre 1,3 milioni di euro** alle diverse iniziative dedicate ai **centri estivi**. Prosegue infine l'impegno per lo **sport giovanile e inclusivo**, attraverso i bandi **Sportivamente** e **Sportivamente Più**, e per la riqualificazione degli impianti, con gli **85 progetti** sostenuti dal Bando **Work in Sport** per **l'adeguamento, la riqualificazione e l'ampliamento degli impianti sportivi e delle palestre scolastiche** delle province di Padova e Rovigo grazie a uno stanziamento di **4 milioni di euro**.

Tutte le informazioni sui bandi e sui progetti sono disponibili sul sito www.fondazionecariparo.it

Padova, 09 settembre 2026

Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

Media Relation

Roberto Fioretto - Responsabile Ufficio Comunicazione

Tel. 049 8234834 – 347 3095504 – roberto.fioretto@fondazionecariparo.it