

Comunicato stampa

PRENDERSI CURA DELLA PROPRIA CITTÀ: AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DEL BANDO “ADOTTA UNO SPAZIO”.

BAMBINI E RAGAZZI INVITATI A REALIZZARE PROGETTI PER PRESERVARE E VALORIZZARE LUOGHI E SPAZI DI PROSSIMITÀ.

100.000 euro a disposizione delle scuole delle province di Padova e Rovigo.

Adottare uno spazio di prossimità (piazza, monumento, parco, strada, aiuola...) significa garantire la conservazione e diffondere la conoscenza del luogo, promuovendone la valorizzazione e sottraendolo ad un eventuale degrado. Ed è questo l'obiettivo della seconda edizione del **bando “Adotta uno spazio”** promosso da Fondazione Cariparo e rivolto a bambini e ragazzi affinché adottino comportamenti ispirati alla responsabilità e al corretto utilizzo delle risorse naturali e pubbliche.

Gilberto Muraro, presidente della Fondazione, dichiara: “La funzione pedagogica che può avere il prendersi cura delle proprie città, attraverso piccole azioni che ne aumentino la vivibilità, la fruizione, la conoscenza, rappresenta un'occasione di crescita autentica per le nuove generazioni; è così che piazze, parchi e vie possono divenire veri e propri luoghi di apprendimento dove allenare e far crescere il senso civico.”

Potranno partecipare al bando, per il quale vengono messi a disposizione **100.000 euro**, le **scuole** di ogni ordine e grado delle province di Padova e Rovigo, ad esclusione di asili nido e scuole dell'infanzia.

I **progetti** da presentare dovranno riguardare un luogo/spazio significativo per la scuola perché legato alla sua identità storica, alla sua collocazione geografica di vicinanza, o perché è importante per la comunità in cui la scuola è inserita. Essi potranno spaziare dall'attività di promozione del luogo prescelto, all'organizzazione di visite guidate aperte a terzi e condotte dagli studenti stessi, alla realizzazione di attività/oggetti/installazioni volti a valorizzare i luoghi individuati, preferibilmente utilizzando materiale riciclato/sostenibile, ad opere di pulizia, manutenzione, ripristino e/o riqualificazione del luogo prescelto. Saranno accolti anche progetti volti alla prosecuzione di interventi realizzati nella prima edizione del bando, ampliati e/o perfezionati.

Il contributo per ogni singolo progetto assegnatario arriverà ad un massimo di 2.000 euro.

Regolamento e norme di partecipazione: www.fondazionecariparo.it.

Scadenza bando: 15 febbraio 2024.

Collegato al bando anche un **concorso** per premiare i primi 3 migliori videoclip – rispettivamente con 5.000, 3.000 e 1.500 euro – che illustreranno il prima e il dopo dello spazio/luogo adottato, presentando le attività realizzate.

Padova, 11 dicembre 2023

Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

Media Relation

Alessandra Veronese - cell. 348 311 11 44

Comunicazione

Roberto Fioretto - Responsabile Ufficio Comunicazione - Tel. 049 8234800

comunicazione@fondazionecariparo.it