



SMAQ

PROGETTO SMAQ VENETO

FILIERA PICCOLI FRUTTI

Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità

Cerchiamo professionisti digitali

DIGITAL AMBASSADOR



SOMMARIO

1.	Premessa	3
2.	Ruolo e compito del Digital Ambassador	3
3.	Proposta	4
4.	Requisiti di ammissibilità	4
5.	Elementi preferenziali di valutazione	4
5.1	Titoli di studio preferenziali	4
5.2	Competenze specifiche	4
5.3	Altri elementi preferenziali	5
6.	Presentazione della candidatura	5
7.	Modalità e criteri di selezione e diffusione degli esiti	5
8.	Disposizioni finali	5
9.	Trattamento dei dati personali	5



1. PREMESSA

Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, unitamente all'associazione Filiera Futura, intendono promuovere il Progetto SMAQ (Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità) nella regione Veneto.

Il progetto è finalizzato a sostenere la competitività delle piccole medie imprese del settore agroalimentare, in particolar modo, aziende afferenti alla **filiera dei piccoli frutti** (mirtillo, lampone, more e ribes), attraverso l'accompagnamento all'innovazione digitale, la definizione di protocolli di tracciabilità, utili a rendere maggiormente riconoscibili la qualità delle produzioni e l'implementazione dei mercati digitali.

All'interno del progetto verranno inserite delle figure specializzate - **Digital Ambassador**, giovani professionisti con elevate potenzialità e competenze nell'ambito dell'innovazione digitale, che dovranno accompagnare le aziende agricole, che verranno selezionate, nel percorso di innovazione digitale.

Con la presente call si intendono selezionare, sino ad un massimo di quattro, **professionisti dell'innovazione digitale** che potrebbero diventare Digital Ambassador, ed essere coinvolti così nel progetto.

La pubblicazione e l'espletamento della presente selezione non determinano alcun obbligo per le Fondazioni sopra indicate (d'ora in poi "Fondazioni promotrici") di stipulare alcuno dei contratti sottoindicati, né attribuiscono ai candidati esclusi o selezionati diritti in tal senso. I soggetti promotori hanno comunque diritto di interrompere, in qualunque momento e a proprio insindacabile giudizio, il procedimento relativo alla selezione, senza che da ciò possa derivare alcun diritto o ragione in favore del candidato selezionato.

2. RUOLO E COMPITO DEL DIGITAL AMBASSADOR

I candidati selezionati verranno inseriti a supporto delle imprese che avranno aderito al progetto, quali componenti della community.

I Digital Ambassador riceveranno una **formazione specifica sulla gestione del progetto** e lavoreranno sotto la diretta responsabilità e coordinamento di un **project manager**, in affiancamento alle aziende della community.

In particolare, dovranno:

- mantenere e sviluppare un **rapporto diretto** con le aziende
- veicolare **strumenti e soluzioni digitali** per rispondere ai fabbisogni degli imprenditori
- essere al servizio delle diverse **iniziative** programmate all'interno del progetto

Si tratta quindi di una figura squisitamente operativa, competente in ambito digitale, aggiornata sui moderni canali di comunicazione e orientata all'innovazione. Grazie a queste caratteristiche, il suo essere "ambasciatore del cambiamento digitale" potrà tradursi in un sostegno concreto alla **transizione digitale** delle imprese agricole.



3. PROPOSTA

I candidati selezionati frequenteranno, con costi a carico delle Fondazioni proponenti (vitto e alloggio), un **corso di formazione in presenza organizzato dall'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo** (Bra – provincia di Cuneo). Concluso il periodo di formazione verrà attivato un **contratto da libero professionista** per una durata di massimo 24 mesi, pari allo sviluppo operativo del progetto.

L'impegno orario previsto è di 16 ore settimanali (pari a 2 giornate lavorative). L'attività sarà verificata periodicamente, attraverso azioni di monitoraggio e coordinamento dei lavori svolti da parte del project manager del progetto e potrà essere rimodulata alla scadenza di ogni azione di monitoraggio condotta.

Sono previsti i **rimborsi delle spese di trasporto connesse agli spostamenti** per le attività da realizzare presso le aziende. **Non è prevista una sede fissa** di svolgimento delle attività, salvo gli incontri presso le aziende; saranno calendarizzati alcuni momenti d'incontro per le attività di coordinamento e monitoraggio, specifici momenti di verifica e di valutazione complessiva dell'andamento del percorso, supportati da personale delle Fondazioni promotrici.

4. REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

I candidati dovranno possedere, così come previsto nell'[apposito formulario](#), i seguenti requisiti di ammissibilità:

- domicilio in una delle cinque province coinvolte nel progetto - **Belluno, Padova, Rovigo, Verona e Vicenza**
- idonea formazione nei campi del **marketing** e della **comunicazione digitale**
- comprovate **conoscenze tecniche** in ambito digitale e social media
- essere muniti di **patente di guida** e avere disponibilità di **autovettura**

5. ELEMENTI PREFERENZIALI DI VALUTAZIONE

5.1 Titoli di studio preferenziali

- laurea magistrale con attinenza al compito da svolgere
- master ed altri corsi post-laurea con attinenza al compito da svolgere
- percorsi formativi sul tema della progettazione e la gestione dei progetti

5.2 Competenze specifiche

- avanzato utilizzo del pc e di altri strumenti informatici e telematici
- livello base di conoscenza della lingua inglese
- capacità di problem solving
- capacità comunicative e relazionali
- conoscenza ed esperienza in ambito aziendale
- forte motivazione ad acquisire ulteriori competenze specialistiche nei nuovi media digitali e nel commercio on line



5.3 Altri elementi preferenziali

- elementi di base di cultura gastronomica
- esperienza nella ideazione e gestione di progetti
- esperienze e tirocini presso aziende appartenenti alla filiera agroalimentare
- aver seguito in passato progetti in cui sono stati coinvolti filiere o hub di imprese

6. PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

A pena di esclusione, le candidature dovranno essere presentate esclusivamente tramite le modalità di seguito descritte e pervenire alle Fondazioni promotrici **entro e non oltre le ore 12.00 del 15 gennaio 2024**.

Il formulario per la candidatura è disponibile sui siti web delle Fondazioni promotrici e direttamente al [seguito link](#).

7. MODALITÀ E CRITERI DI SELEZIONE E DIFFUSIONE DEGLI ESITI

La selezione, a cura delle Fondazioni promotrici, seguirà il seguente iter:

- prima selezione per titoli ed esperienze
- successivo colloquio individuale con i candidati

Sarà cura delle Fondazioni promotrici comunicare a ciascun candidato gli esiti della selezione che, in ogni caso, avverrà a insindacabile giudizio delle Fondazioni promotrici.

8. DISPOSIZIONI FINALI

Le Fondazioni promotrici si riservano di **modificare e/o revocare in qualsiasi momento** la presente selezione, dandone adeguata comunicazione.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso la Fondazione Cariparo e Cariverona e saranno trattati per le finalità inerenti alla procedura selettiva e l'eventuale successiva gestione del rapporto di lavoro.