**RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO**

**INFORMAZIONI SULL’ENTE**

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione |  |
| Indirizzo |  |
| CAP |  |
| Comune |  |
| Provincia |  |
| Codice fiscale |  |
| Telefono |  |
| Indirizzo E-mail |  |

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| **A • CONTESTO: BISOGNI E PROBLEMATICHE** Bisogni rilevanti = necessità che emergono dai beneficiari e dalle loro famiglie rispetto alla vita indipendente Problematiche da affrontare = fattori che ostacolano il soddisfacimento dei bisogni dettagliati (culturali, sociali, economici, di conformazione della rete dei servizi, ecc)  **2.000 caratteri spazi inclusi**  |
|  |

|  |
| --- |
| **B • OBIETTIVI DEL PROGETTO**Da esplicitare sia in termini di crescita delle autonomie e della qualità di vita dei beneficiari, di cambiamento all’interno del nucleo familiare e nella comunità, sia in termini di sostenibilità economica post progettoSarà premiante offrire l’opportunità a famiglie con possibilità economiche limitate**1.000 caratteri spazi inclusi** |
|  |

|  |
| --- |
| **C • AZIONI: attività che verranno realizzate e professionalità necessarie**È necessario che vengano definite attività coerenti rispetto ai bisogni rilevati, evidenziando come ogni singola attività concorrerà al raggiungimento degli obiettivi esplicitati È importante dettagliare anche le attività diurne, occupazionali o lavorative, anche se non sostenute direttamente nell’ambito del presente progetto Dettagliare le professionalità di cui ci si andrà ad avvalereEvidenziare eventuali elementi innovativi**5.000 caratteri spazi inclusi** |
|  |

|  |
| --- |
| **D • METODOLOGIA EDUCATIVA APPLICATA**A titolo di esempio: tipologia di accompagnamento educativo, professionalità coinvolte, modalità di definizione del progetto di vita autonoma, strategia di coinvolgimento dei genitori e della comunità, ... Ci sono esperienze/evidenze scientifiche che dimostrino la bontà della metodologia proposta?**2.000 caratteri spazi inclusi** |
|  |

|  |
| --- |
| **E • MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO BENEFICIARI, FAMIGLIE, COMUNITÀ**Modalità di individuazione dei beneficiari da coinvolgere attivamente nel percorso proposto, della sensibilizzazione sull’importanza della vita indipendente, della gestione del distacco dalla famiglia d’origine, delle strategie di coinvolgimento della comunità**2.000 caratteri spazi inclusi** |
|  |

|  |
| --- |
| **F • PARTNERSHIP**Indicare le partnership previste; verranno considerate positivamente solamente partnership coerenti col progetto e articolate in maniera dettagliata La partnership con l’Azienda ULSS di riferimento sarà obbligatoria nella seconda fase del progetto.**1.000 caratteri spazi inclusi** |
|  |

|  |
| --- |
| **G • SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**Indicare la strategia per il raggiungimento della sostenibilità economica al termine del triennio del progetto e la continuità nel tempoA titolo di esempio: investimenti nell’ambito del presente bando per diminuire i costi gestionali, aumento di contribuzione da parte delle famiglie, contribuzione pubblica, raccolta fondi dalla comunità, attività economiche complementari **2.000 caratteri spazi inclusi** |
|  |