

IL LICEO MODIGLIANI DI PADOVA VINCE IL CONCORSO GRAFICO PER LA CREAZIONE DEL LOGO DI FONDAZIONE OGGI E DOMANI

2° e 3° classificato l'Istituto Meucci-Fanoli di Cittadella.

Porterà la **firma del Liceo artistico A. Modigliani di Padova il logo di Fondazione Oggi e Domani**, la fondazione di partecipazione voluta da Fondazione Cariparo per sostenere le persone con disabilità, e le loro famiglie, nel costruire un progetto di vita autonoma focalizzato sul dopo di noi.

Vincitore del concorso promosso dalla Fondazione Oggi e Domani, il liceo Modigliani si è distinto e ha vinto la selezione per **l'efficacia comunicativa** e l'estetica del segno grafico e per il **senso** che vuole evocare attraverso il simbolo di un'arca che naviga su placide acque illuminate dal riflesso del sole, richiamando così **l'avventura del viaggio della vita**. Oltre alla soddisfazione di vedere applicato il logo proposto in tutti gli strumenti di comunicazione della Fondazione Oggi e Domani, alla scuola vincitrice andrà un **voucher** del valore di **500 euro**.

Secondo e terzo classificato il **Liceo Meucci-Fanoli di Cittadella** che ha presentato, con molta professionalità, due proposte grafiche di ottimo livello e che riceverà in premio due voucher del valore di **400 euro** l'uno. Le altre scuole che hanno partecipato al concorso sono state il Liceo Valle di Padova, il Liceo Ferrari di Este (PD) e il Liceo Celio-Roccati di Rovigo.

Matteo Segafredo, Presidente di Fondazione Oggi e Domani, dichiara: "Abbiamo coinvolto i licei artistici delle due provincie per avvicinare i giovani alla disabilità, tema sempre difficile perché ci presenta spunti di conoscenza per ognuno a partire dall'esperienza della fragilità."

Giovanna Ferrari, Dirigente Scolastica del Liceo Artistico A. Modigliani, aggiunge: "Il nostro Liceo ha partecipato al concorso attraverso l'impegno di studentesse e studenti nello studio e nella realizzazione di un'ipotesi grafica significativa con una scelta minimalista. Un aspetto assolutamente di rilievo è rappresentato dal fatto che gli studenti hanno avuto l'occasione di eseguire un compito autentico, una prova di competenza che motiva i ragazzi. Il loro impegno e la loro creatività vengono così destinati a qualcosa di reale, tangibile e utile. Si tratta di un'opportunità di verifica ben più interessante di un accertamento disciplinare astratto e di una circostanza per collaborare come scuola con il territorio. Sono fiera del risultato raggiunto dagli studenti e mi congratulo con i vincitori e con la Fondazione che ha pensato ai giovani come autori dell'immagine più rappresentativa della propria organizzazione."

Il logo vincitore.



Padova, 5 giugno 2023

Media Relation

Alessandra Veronese - cell. 348 311 11 44

Comunicazione

Roberto Fioretto - Responsabile Ufficio Comunicazione - Tel. 049 8234800

comunicazione@fondazionecariparo.it