

COMUNICATO STAMPA

## **Fondo per la Repubblica Digitale: 30 milioni per i due nuovi bandi. 4,8 milioni da Fondazione Cariparo.**

**Publicati “In progresso” e “Prospettive”, dedicati ai lavoratori con mansioni a forte rischio di sostituibilità causa automazione e innovazione tecnologica e alle persone disoccupate e inattive.**

**Il 6 e il 9 giugno 2 webinar sulle modalità di partecipazione.**

*Padova, 30 maggio 2023.* Sono stati pubblicati nei giorni scorsi **due nuovi bandi** del Fondo per la Repubblica Digitale, a cui Fondazione Cariparo ha aderito per il 2023 con 4,8 milioni di euro. Si tratta di **“In progresso”** e **“Prospettive”**, dedicati rispettivamente ad accrescere le competenze digitali dei **lavoratori con mansioni a forte rischio sostituibilità a causa dell’automazione e dell’innovazione tecnologica** e delle **persone disoccupate e inattive**.

Per consentire ai destinatari dell’iniziativa di raccogliere informazioni circa le **modalità di partecipazione**, sono in programma **2 webinar**: il **6 giugno** dalle 11.00 alle 12.30 e il **9 giugno** dalle 15.00 alle 16.30. Per info  <https://www.fondorepubblicadigitale.it/prospettive-e-in-progresso-webinar/> oppure [fondorepubblicadigitale.it](https://www.fondorepubblicadigitale.it).

In Italia, **26 milioni di persone non hanno competenze digitali di base**. Si tratta del 54% della popolazione italiana tra i 16 e i 74 anni, rispetto al 46% della media Ue. L’Italia è così al 18° posto su 27, secondo i dati della Commissione europea (Digital Economy and Society Index – DESI). La bassa percentuale di cittadini con competenze digitali è solo la punta dell’iceberg di ritardi più ampi. Il *gap* italiano è infatti maggiore nei sottocomponenti dell’indice DESI di *problem solving skills* (69% in Italia vs. 79% in Ue) e di *information and literacy skills* (71% in Italia vs. 80% in Ue).

Un recente studio dell’**Università di Trento** conferma che nei prossimi 15 anni la quota di lavoratori e lavoratrici ad alto rischio di rimpiazzo tecnologico si attesterà tra il 33% (7,12 milioni di persone) e il 18% (3,87 milioni), se si considerano rispettivamente le professioni automatizzabili o le singole mansioni. Nel nostro Paese le professioni ad alto rischio di automazione interessano diversi settori: **trasporti e logistica, supporto d’ufficio e amministrativo, produzione, servizi e settore della vendita**. Tutto ciò rende necessaria un’azione di adeguamento del *know-how* attraverso azioni di *upskilling* dei lavoratori, con percorsi di formazione sulle competenze digitali e trasversali per svolgere le loro mansioni in via complementare agli strumenti forniti dall’innovazione tecnologica.

**COS’È IL FONDO PER LA REPUBBLICA DIGITALE.** Per accompagnare l’Italia verso la transizione digitale, ispirandosi all’innovativa e positiva esperienza di **partnership tra pubblico e privato sociale** del Fondo per la Repubblica Digitale, nato in contrasto della povertà educativa minorile, è nato il Fondo per la Repubblica Digitale, istituito con il decreto legge n. 152 del 6 novembre 2021, convertito con modificazioni dalla legge n. 233 del 29 dicembre 2021. Si tratta di una partnership tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio – Acri), che si muove nell’ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall’FNC (Fondo Nazionale Complementare). In via sperimentale per cinque anni (fino al 2026) il Fondo stanziava un totale di 350 milioni di euro. Sarà alimentato da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria. Il Fondo pone un forte accento sulla valutazione d’impatto dei progetti finanziati. La valutazione mira ad individuare quei progetti che si dimostreranno più efficaci ed efficienti nell’accrescimento delle competenze digitali e nell’occupazione effettiva dei beneficiari. La valutazione di impatto è affidata al Comitato scientifico indipendente. Per maggiori informazioni [fondorepubblicadigitale.it](https://www.fondorepubblicadigitale.it).

**UFFICIO STAMPA FONDO PER LA REPUBBLICA DIGITALE**

[comunicazione@fondorepubblicadigitale.it](mailto:comunicazione@fondorepubblicadigitale.it) | 3485155785

**FONDAZIONE CARIPARO**

Media Relations: Alessandra Veronese- 3483111144

Comunicazione: Responsabile ufficio Comunicazione Roberto Fioretto – 049 8234800

[comunicazione@fondazionecariparo.it](mailto:comunicazione@fondazionecariparo.it)