

Comunicato stampa

**FONDAZIONE CARIPARO PARTECIPA CON OLTRE 1 MILIONE DI EURO AL FONDO PER LA REPUBBLICA DIGITALE.
ONLINE I PRIMI 2 BANDI: 13 MILIONI DI EURO PER DONNE E NEET.**

Con **1.1 milioni di euro** Fondazione Cariparo partecipa al **Fondo per la Repubblica Digitale**, nato nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e del Fondo Nazionale Complementare (FNC) e istituito con il decreto-legge del 6 novembre 2021. Si tratta di una **partnership tra il pubblico e il privato sociale**: tra il Ministero per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale e il Ministero dell'economia e delle finanze da una parte e Acri, l'Associazione delle Fondazioni e delle Casse di risparmio, dall'altra. Il Fondo, che mette a disposizione **350 milioni di euro fino al 2026**, ha come obiettivo l'aumento delle **competenze** fondamentali per completare la **transizione digitale** del Paese e per questo sosterrà progetti di *reskilling* e di *upskilling* digitale di **persone ai margini del mercato del lavoro** con un particolare focus su **NEET, donne, disoccupati ed inattivi**.

Nei giorni scorsi sono stati pubblicati i primi due bandi, "Futura" e "Onlife", dedicati ad accrescere le **competenze digitali** proprio delle **giovani donne** e dei **NEET** (15-34 anni). "Futura" mette a disposizione **5 milioni di euro** e mira a selezionare **progetti di formazione** per accrescere le **competenze digitali** delle giovani **donne** (18-50 anni) così da garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento nel mondo del lavoro. In Italia oggi solo il **43,10% delle donne possiede competenze digitali di base** (48,20% per gli uomini), rispetto al dato Ue pari al 52,30%.

"Onlife", dedicato ai **NEET**, stanziava **8 milioni di euro** volti, anche in questo caso, a finanziare **progetti di formazione** per accrescere le **competenze digitali** dei **NEET**. **Il nostro Paese presenta il più alto tasso di NEET** all'interno dell'Unione europea, pari al 25,1% (Dati Ue). In totale, i NEET in Italia sono più di 3 milioni.

Per **entrambi i bandi** possono concorrere soggetti pubblici, privati senza scopo di lucro ed enti del terzo settore, in forma singola o in partnership. Gli enti for profit possono essere coinvolti come partner sostenitori (senza quota di budget) o come fornitori per l'apporto di know how e competenze in ambito digitale.

La **scadenza** per la presentazione dei progetti tramite il portale www.portaleready.it è fissata per il **16 dicembre**.

Per info: <https://www.fondorepubblicadigitale.it> - a.istituzionali@fondorepubblicadigitale.it.

Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

Media Relation Alessandra Veronese - cell. 348 311 11 44

Comunicazione Roberto Fioretto - Responsabile Ufficio Comunicazione - Tel. 049 8234800

comunicazione@fondazionecariparo.it

UFFICIO STAMPA FONDO PER LA REPUBBLICA DIGITALE

comunicazione@fondorepubblicadigitale.it

3485155785

