

Comunicato stampa

INCONTRI FORMATIVI E CONSULENZA: LA RICETTA DI FONDAZIONE CARIPARO PER ACCOMPAGNARE LA CRESCITA DELLE ASSOCIAZIONI CULTURALI NON PROFIT DELLE PROVINCE DI PADOVA E ROVIGO.

Migliorare la qualità complessiva dei servizi offerti, potenziare le capacità progettuali delle associazioni culturali e favorire la crescita manageriale degli operatori: sono alcuni degli obiettivi del programma di accompagnamento dedicato alle **organizzazioni culturali non profit delle province di Padova e Rovigo**, che **Fondazione Cariparo** ha progettato con la collaborazione di **Fondazione Fitzcarraldo**.

Il programma, attivo a partire dal **17 settembre** con appuntamenti a Padova e a Rovigo, prevede:

- **Un ciclo di pillole formative** su alcuni temi segnalati dalle organizzazioni culturali: si tratta di **incontri** sulle tematiche del **management culturale**. Gli incontri formativi – a **ingresso gratuito con registrazione obbligatoria** – saranno a cura di Fondazione Fitzcarraldo e si svolgeranno a **Padova e Rovigo**, ogni due settimane, il lunedì pomeriggio e il martedì mattina, **a partire dal 17 settembre 2018**. Oltre alla formazione, gli incontri offriranno ai partecipanti occasioni per confrontarsi e attivare collaborazioni.
- **Un servizio di assistenza tecnica a sportello:** l'iniziativa è rivolta agli operatori culturali interessati a confrontarsi con gli esperti di Fondazione Fitzcarraldo su **progetti, attività o bandi**. Le consulenze si svolgeranno a **Padova e Rovigo, su prenotazione**. Gli sportelli saranno attivati in via sperimentale in concomitanza con gli incontri formativi, **a partire dal 1° ottobre 2018**.

I **temi** delle pillole informative – **fundraising, impresa culturale, analisi del pubblico, sponsorizzazione, crowdfunding e riforma del Terzo Settore** – sono il frutto dei risultati di un'indagine che **Fondazione Cariparo** ha realizzato a inizio 2018, attraverso Fondazione Fitzcarraldo. L'obiettivo era indagare i **fabbisogni formativi delle organizzazioni culturali non profit attive nelle province di Padova e di Rovigo**.

La ricerca – la prima di questo genere in Italia – ha permesso di tracciare un quadro complessivo della situazione e di individuare possibili **percorsi di sostegno e rafforzamento delle organizzazioni culturali**. Grazie all'indagine è stato possibile rilevare un fabbisogno di **competenze** connesse alla **dimensione organizzativa, manageriale e gestionale**, ideando un **percorso di accompagnamento** studiato per rispondere alle specifiche esigenze delle organizzazioni culturali.

Per maggiori informazioni
www.fondazionecariparo.it

Padova, 11 settembre 2018

Relazioni con i media:

dott.ssa Alessandra Veronese - Responsabile

dott.ssa Rebecca Olivotto

Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

Telefono 049-8234800

PILLOLE INFORMATIVE.

CICLO DI INCONTRI SUI TEMI DEL MANAGEMENT CULTURALE.

Lunedì 17 settembre, ore 14.00-17.00

Rovigo, Palazzo Roncale (Piazza Vittorio Emanuele II, 29)

INTRODUZIONE ALLE STRATEGIE DI FUNDING MIX

Il tema della sostenibilità economico-finanziaria per le organizzazioni non profit riveste, da molti anni, un'importanza centrale a seguito della drastica riduzione dei contributi istituzionali, che in passato rappresentavano la principale entrata. Quali sono le strategie più utilizzate dalle organizzazioni culturali per diversificare le fonti di ricavo mantenendo ferma la propria mission istituzionale, la qualità delle attività e dei servizi erogati e la remunerazione del lavoro svolto?

Martedì 18 settembre, ore 10.00-13.00

Padova, Palazzo del Monte di Pietà (Piazza Duomo 14)

VERSO L'IMPRESA CULTURALE

Se ne parla tanto, forse troppo. Il modello dell'impresa viene in Italia ormai considerato come il punto di arrivo per ogni organizzazione culturale. Ma è proprio così? Quali sono le caratteristiche che un soggetto deve avere per "fare il salto" e rafforzarsi come impresa? Quando invece tale opzione non è percorribile o, addirittura, dannosa per il proprio modo di fare cultura? Il seminario ha l'obiettivo di fornire una panoramica sulle principali tendenze in Italia e sugli indicatori utili per una auto-valutazione della propria organizzazione in termini di potenzialità come impresa.

Lunedì 1 ottobre, ore 14.00-17.00

Rovigo, Palazzo Roncale (Piazza Vittorio Emanuele II, 29)

L'ANALISI DEL PUBBLICO COME STRUMENTO DI MIGLIORAMENTO DI UNA ORGANIZZAZIONE CULTURALE

Conoscere il proprio pubblico non è un esercizio banale ma, al contrario, complesso. Questo tipo di informazioni rappresenta il punto di partenza per qualsiasi processo di miglioramento interno, sia organizzativo che economico, oltre che in relazione al proprio modo di produrre contenuti culturali. Il seminario fornirà una sintetica panoramica dei principali strumenti di rilevazione del pubblico e le indicazioni operative (e low-cost) per ricostruire il profilo dei propri visitatori/spettatori e utenti.

Martedì 2 ottobre, ore 10.00-13.00

Padova, Palazzo del Monte di Pietà (Piazza Duomo 14)

LA SPONSORIZZAZIONE NEL SETTORE CULTURALE

Si fa presto a dire sponsor. Ma a che condizioni e in che modo si riesce a convincere un'azienda a investire in un progetto culturale? Non mancano in Italia le esperienze di successo così come le iniziative fallimentari da cui poter imparare quali sono i fattori critici di successo, le strategie e le implicazioni di carattere organizzativo ed economico connesse allo sviluppo di sinergie con imprese profit. Il seminario fornirà una panoramica della situazione italiana, raccontando esperienze di successo e di insuccesso, con alcune indicazioni operative su come costruire un piano di offerta per ottenere una sponsorizzazione.



Lunedì 15 ottobre, ore 14.00-17.00

Rovigo, Palazzo Roncale (Piazza Vittorio Emanuele II, 29)

IL CROWDFUNDING PER LA CULTURA: FATTORI CRITICI DI (IN)SUCCESSO

Ricorrere al crowdfunding non è esente da rischi. Non si tratta di chiedere l'elemosina o di promuovere una colletta per sostenere il proprio progetto o la propria attività: piuttosto, si tratta di attivare un processo efficace nel costruire o rafforzare la rete di relazioni, per coinvolgere i pubblici di riferimento e aumentare il livello di consenso nei confronti delle attività culturali realizzate. Si tratta, quindi, di operazioni complesse che possono avere ripercussioni, all'interno delle organizzazioni culturali, sia sul piano gestionale che su quello della comunicazione, prima ancora che in relazione alla dimensione economica. L'incontro si pone l'obiettivo di descrivere le diverse tipologie di crowdfunding e fornire consigli e indicazioni su come realizzarle.

Martedì 16 ottobre, ore 10.00-13.00

Padova, Palazzo del Monte di Pietà (Piazza Duomo 14)

LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE

La riforma del Terzo settore, cui si è data attuazione il 3 luglio 2017, presenta certamente limiti e lacune ma, di fatto, costituisce l'orizzonte di riferimento per tutte le organizzazioni culturali non profit in Italia. Pur se non ancora pienamente operativa (mancando molti decreti attuativi), nel suo impianto complessivo la legge ha almeno il pregio di chiarire molte situazioni che risultavano opache e suscettibili di interpretazioni contrastanti. Ora, fatta la legge, gli operatori culturali sono messi di fronte a scelte di campo molto più nette che in passato, tra l'associazionismo puro e il fare impresa. Le insidie non mancano: ne parleremo con un esperto commercialista che ci permetterà di avere un quadro più chiaro.

CONSULENZA A SPORTELLO

La consulenza a sportello intende fornire un servizio sperimentale di supporto alle organizzazioni culturali che ritengono utile confrontarsi con gli esperti di Fondazione Fitzcarraldo su temi specifici connessi, a titolo di esempio, alla formulazione di proposte progettuali per la partecipazione a bandi, alla predisposizione di richieste di sponsorizzazione, alla progettazione di attività e servizi a mercato. Ogni incontro avrà la durata di un'ora, di conseguenza è richiesta la prenotazione nella settimana precedente a quella dello sportello (24-28 settembre, 8-12 ottobre) tramite email all'indirizzo damiano.aliprandi@fitzcarraldo.it, specificando la motivazione e fornendo un numero di cellulare per essere ricontattati.

Rovigo

1 ottobre e 15 ottobre

dalle 9:00 alle 13:00

Padova

2 ottobre e 16 ottobre

dalle 14:00 alle 17:00

INDAGINE SUI FABBISOGNI DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI NON PROFIT ATTIVE NEL TERRITORIO DI PADOVA E ROVIGO.

L'indagine, condotta da **Fondazione Fitzcarraldo** su incarico della **Fondazione Cariparo**, ha coinvolto oltre **400 organizzazioni non profit** che svolgono attività in ambito culturale nelle **province di Padova e Rovigo**. Di queste, circa il **77%** è composto da **realità micro-locali** con budget inferiore alla soglia di 10.000 euro, mentre il restante **23%** è formato da **organizzazioni di dimensione più grande**, in alcuni casi con caratteristiche affini all'impresa culturale.

Dalla ricerca emerge che i due capoluoghi, **Padova e Rovigo**, si attestano come **centri di aggregazione forti** nel territorio, con un'alta concentrazione di organizzazioni culturali attive. Per quanto riguarda l'**occupazione**, le associazioni culturali del territorio danno impiego (retribuito) a **900 persone**; di queste, **130** sono **operatori stabili**. Rimane tuttavia prevalente il numero di collaboratori a **titolo volontario (1.866 volontari** tra le province di Padova e Rovigo).

La ricerca ha permesso di identificare, sulla base della **dimensione economica**, tre tipologie di organizzazione culturale: **associazioni di piccola dimensione (57%)**, associazioni di **media grandezza (20%)**, associazioni di **dimensione medio grande (23%)**. **Oltre la metà** di queste realtà è attiva nell'ambito delle **performing arts e dell'event making** (in particolare **mostre e festival**), mentre quasi il **22%** si occupa di **formazione, educazione e ricerca**.

Per quanto riguarda la **capacità di reperire fondi**, le associazioni di Padova e Rovigo dimostrano una significativa capacità di differenziare le voci di entrata: i **contributi comunali** rappresentano la tipologia più frequente, anche se mediamente coprono solo il **14-15% del bilancio**, mentre i **finanziamenti europei** arrivano a coprire un quinto del bilancio (21%), ma solo per un numero molto limitato di organizzazioni che dichiara di accedervi (2,8% dei soggetti intervistati). Anche l'**autofinanziamento** risulta molto diffuso e incide in modo determinante sulla sostenibilità delle associazioni culturali (copre un terzo del bilancio per quasi metà del campione). Infine, il **37% dei rispondenti** ha dichiarato di aver beneficiato in passato di almeno un **contributo dalla Fondazione Cariparo**.

I fabbisogni formativi delle organizzazioni

L'indagine ha permesso di individuare i **bisogni formativi** delle organizzazioni culturali non profit attive nel territorio delle province di Padova e Rovigo. Nel complesso risultano carenti le **competenze** connesse alla **dimensione organizzativa, manageriale e gestionale**. Se questo dato non sorprende in relazione alle organizzazioni di piccole dimensioni, tali lacune rappresentano una criticità rilevante per le associazioni più grandi e strutturate, perché ne possono condizionare negativamente la crescita.

L'acquisizione di nuove **strategie di fundraising** (accesso a fondi europei e ricerca di sponsor), la necessità di costruire reti e collaborazioni con altre organizzazioni del territorio e la capacità di comunicare agli interlocutori esterni le proprie attività sono sicuramente altri tre bisogni molto sentiti dalle organizzazioni culturali di Padova e di Rovigo.