

*Comunicato stampa*

## **LA FONDAZIONE PRESENTA LE ATTIVITÀ DEL PRIMO SEMESTRE 2017: OLTRE 28 MILIONI DI EURO PER LE EROGAZIONI, UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E UN NUOVO SITO WEB AL SERVIZIO DELL'UTENTE.**

**Oltre 28 milioni di euro** per la realizzazione di progetti nelle province di Padova e Rovigo, l'avvio della prima **campagna di comunicazione istituzionale** e la messa online di un **nuovo sito web al servizio dell'utente**. È questo, in sintesi, l'**impegno** della **Fondazione Cariparo** nel **primo semestre** del **2017**, anno in cui sono previsti 45 milioni di euro per l'attività erogativa.

Tra i numerosi **interventi** dei **primi sei mesi** dell'**anno** spicca il lancio del **bando "Social NeetWork – Giovani Attivi"**. L'iniziativa mira ad accrescere le opportunità di assunzione dei giovani che non studiano o non lavorano. Una vera emergenza sociale, quella dei cosiddetti NEET, che dal 2012 al 2015 ha registrato una crescita del 31,5% a Padova e del 12,7% a Rovigo.

Sempre nel primo semestre del 2017 è stato avviato il **bando "Progetti di Eccellenza"** con l'obiettivo di stimolare l'attività scientifica degli enti di ricerca del territorio attraverso il sostegno di progetti innovativi. In questa edizione sono **pervenuti ben 277 progetti**, il **numero più elevato** registrato nelle **6 edizioni** del **bando** sinora realizzate.

Nei **prossimi mesi** verrà invece promosso il **bando "Parchi Gioco e Aree Verdi"**, che punta a valorizzare i parchi gioco, riservando particolare attenzione ai progetti che risultano inclusivi per i bambini con disabilità.

E proprio per farsi conoscere maggiormente e comunicare più efficacemente le diverse attività realizzate, la **Fondazione dà il via oggi** alla **prima campagna di comunicazione istituzionale**. La campagna, all'insegna dello slogan "Presente per il tuo futuro", accompagnerà per i prossimi mesi gli utenti alla scoperta dei **volti** e delle **storie** di alcuni **beneficiari** di **iniziative** realizzate dalla **Fondazione** stessa.

Persone che hanno ad esempio trovato una via d'uscita da una situazione di disagio, trasformato una passione in lavoro o espresso il proprio talento saranno i protagonisti di una sorta di **racconto "a puntate"** visibile sul **sito [www.fondazionecariparo.it](http://www.fondazionecariparo.it)** e sui **canali social** dell'ente. E anche sul fronte dell'online le novità non mancano: dal **lancio**, nei giorni scorsi, del **nuovo sito**, completamente rivisto in un'ottica di maggior **servizio** ai bisogni dell'**utente**, all'**apertura** del canale **Instagram**. Il tutto per rapportarsi in modo più diretto e immediato con il pubblico.

**Antonio Finotti, presidente** della **Fondazione**, dichiara: "Questi primi sei mesi del 2017 sono stati caratterizzati da importanti cambiamenti per la nostra organizzazione. Con il varo della prima campagna di comunicazione istituzionale e del nuovo sito abbiamo voluto lanciare un segnale di rinnovamento e di apertura verso l'esterno in quanto è nostro desiderio essere percepiti sempre più come una realtà al servizio del territorio. Attenta quindi alle sue esigenze e convinta che il cambiamento sia un fattore chiave per rispondere in maniera sempre più efficace ai bisogni di una comunità e di un contesto che evolvono rapidamente".

*Relazioni con i media:*

dott.ssa Alessandra Veronese - Responsabile  
dott. Giovanni Cocco  
Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo  
Telefono 049-8234800

Padova, 20 giugno 2017